



कर्मचारियों के लिए सैलरी हाइक से ज्यादा

ये चीज हैं गंहत्वपूर्ण

एक सर्वे के मुताबिक कंपनियों के रोजगार का मूल्यांकन करने पर देखा गया कि कर्मचारियों के लिए अच्छा वर्क कल्चर, सेलरी हाइक से ज्यादा बड़ा आकर्षण है। जॉबबज़.इन द्वारा किए गए सर्वे के मुताबिक 90 प्रतिशत वर्किंग प्रोफेशनल्स ने कहा है कि वे ऐसी कंपनी में ज्यादा बड़ी सेलरी पर भी काम करना पसंद नहीं करेंगे जहां का वर्किंग कल्चर खराब है। इस रिपोर्ट में यह भी कहा गया कि सीनियर कर्मचारी वह कंपनी चुनते हैं जो कि सक्रिय रूप से अच्छा वर्क कल्चर प्रमोट करती हो लेकिन ऐसा जूनियर लेवल पर नहीं हैं। सर्वे के मुताबिक 66 प्रतिशत लोगों ने बुरे वर्क कल्चर का दोषी टॉप मैनेजमेंट माना है। उनके मुताबिक बॉस को 12 प्रतिशत और एचआर को 11 प्रतिशत दोषी माना है। बचे हुए 11 प्रतिशत में उन्होंने साथ काम करने वाले कर्मचारियों को नेगेटिव वर्ककल्चर के लिए जिम्मेदार माना है। वे के मुताबिक 65 प्रतिशत लोग उस कॉर्पोरेट कल्चर को हालालाइट करने वाली कंपनी की तुलना में उस कंपनी में काम करना पसंद रखते हैं जो सक्रिय रूप से वर्क कल्चर को प्रमोट करती है।



जानवरों से करते हैं प्यार

तो करियर होगा बेहतर

वह नौकरी करना ज्यादा महत्वपूर्ण है जिसमें अच्छी सैलरी ही नहीं मिले बल्कि आपका हर दिन एक्साइटमेंट से भरा हो। यह तब ही हो सकता है जब वह जॉब आपकी रुचि का हो। ऐसा ही कुछ एनिमल लवर्स के साथ है। अगर आप जानवरों से विशेष लगाव रखते हैं, उनसे प्यार करते हैं तो आपके लिए यहां भी करियर के कई विकल्प हैं जो आपको आपकी रुचि से जोड़े रहेंगे।



बनकर आप अच्छी इनकम के साथ अपने समाज में जानवरों के स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए योगदान दे सकते हैं। बाइल्डलाइफ बायोलॉजिस्ट बनना उन लोगों के लिए अच्छा करियर विकल्प है जो जानवरों और विज्ञान दोनों को पसंद करते हैं। ग्रूमर बनने का करियर विकल्प उन लोगों के लिए बेस्ट है जो प्रतिदिन ज्यादा से ज्यादा समय जानवरों को लाड़-प्यार में बिताते हैं। बड़ी कंपनियों में इसमें सैलरी भले ही बहुत ज्यादा न हो लेकिन बिजनेस माइंड के इस क्षेत्र में अच्छा खासा पैसा कमा सकते हैं और खुद की डॉग ग्रूमिंग कंपनी खोल सकते हैं। डॉग ग्रूमर की तरह डॉग वॉकर उनके लिए बनना बेहतर है जो कि खुद का बिजनेस खोलना चाहते हैं। यहां बहुत ज्यादा कंपनियां नहीं हैं जो कि डॉक वॉकर्स को एम्प्लॉयमेंट देती है लेकिन ऐसे कई पोटेशियल क्लाइंट्स हैं जो प्रोफेशन को हायर करना पसंद करते हैं। खुद का डॉग वॉकिंग बिजनेस और क्लाइंट बेस तथार कर आप कई डॉगीज के साथ पूरा दिन भी बिताते हैं। जूलॉजिस्ट बनना उनके लिए बेहतर है जो प्रत्यक्ष रूप से जानवरों के साथ ज्यादा से ज्यादा समय बिताने की इच्छा रखते हैं या उनके बारे में पढ़ना चाहते हैं। कई जूलॉजिस्ट जू में काम करते हैं और जानवरों की पूरी देखभाल की जिम्मेदारी लेते हैं। अन्य जूलॉजिस्ट किसी जानवरी की प्रजाति के बारे में पढ़ते हैं। बाइल्डलाइफ फोटोग्राफर एक एडवेंचर जॉब हो सकता है जो कि जानवरों और फोटोग्राफी दोनों से खास लगाव रखते हों। बाइल्डलाइफ फोटोग्राफर को ट्रेवलिंग काफी करनी होती है और अपना खूब समय देना होता है। कई धंटों की मेहनत के बाद कई शॉर्ट्स मिलते हैं। बाइल्डलाइफ फोटोग्राफर बड़े पब्लिकेशन के लिए काम कर सकते हैं। यह जॉब उनके लिए है जो पालतू जानवरों को प्यार करते हैं। यह एन्टरप्रेन्योरशिप से जुड़ा है। खुद का पेट सिटिंग विनोप जैव आप जानवरों में संतुलित होंगे।

इंटरव्यू में इस तरह दें महत्वपूर्ण सवालों के जवाब...

इस सवाल को कहानी की तरह बताने के बजाय इसके शॉर्ट और क्रिस्प रखें। इंटरव्यूअर को अपनी स्ट्रेंथ, अचौमेंटेट्स और स्किल्स के बारे में बताएं। इससे इंटरव्यूअर को पता चलेगा कि किस तरह से आप कंपनी के लिए फायदेमंद साबित होंगे।

आप दौकानी कियों बदलना

हर एम्प्लॉयर जानना चाहत है कि कैंडिडेट ने अपनी पिछली नौकरी किन कारणों से छोड़ी?

हर एम्प्लॉयर जानना चाहत है कि कैंडिडेट ने अपनी पिछली नौकरी किन कारणों से छोड़ी?

बेहतर जवाब आप अपने भविष्य पर फोकस्ड होकर दे सकते हैं। अपने पिछली कंपनी के बारे में निगेटिव बोलने की बजाए उसकी पॉजिटिव साइड को हाइलाइट करें और अपने एम्पलॉयर की कोड निगेटिव इमेज सामने न रखें।

अपनी स्ट्रेंथ को किस तरह परिभाषित करें?

करेगा? यह सवाल कैंडिडेट्स के लिए अवसर होता है कि वह इंटरव्यूअर के सामने अपना बेस्ट साइड रख सकें। इस सवाल से इंटरव्यूअर जानना चाहता है कि आप उनकी कंपनी के लिए किस तरह रिलिवेंट एम्प्लॉई सिवित होगे। इसलिए इस सवाल का जवाब बहुत ध्यान से दें और अपनी एक्वल्युअल

आपका 5 साल बाद का करियर ग्राफ ?

इस सवाल से इंटरव्यूअर आपको भविष्य के लिए वास्तविक उम्मीदों के बारे में जानना चाहता है। अच्छा होगा कि आप इस सवाल का जवाब अपनी करियर ग्रोथ को सामने रखकर दें। इंटरव्यूअर को आप अपने करियर के लिए मोटिवेटेड और फोकस्ड लगाने चाहिए।

आप क्या सैलरी एक्सपेक्ट करते हैं ?

इस सवाल से एम्प्लॉयर आपकी प्रायोरिटीज के बारे में जानना चाहता है, वहाँ दूसरी तरफ, इस सवाल का जवाब देते बक्त बेहतर होगा कि आप एम्प्लॉयर को अपनी जरूरतों का एक रीजनेवल आइडिया दे दें। अगर आप अपनी स्किल्स को लेकर श्याम हैं तो इस-



